

● NEW BUSINESS CREATOR
VENTURE LINK 2
ベンチャーリンク 1989 FEBRUARY

ビジネスが低調といわれる2月
こういうときこそが
力を蓄えるチャンスです。
少ない時間を使う
よ。

ビジネス・トレンド
ファクシミリでニューサービス
FAX時代に続々登場

'89年は“時間を売る”年になる
タイムビジネス

いつも読み逃せない新情報
That's The アイデア
CATCH!! ザ・ビジネス・チャンス

396 バーベキュー用のアメリカ製“木炭”

◆商品名『グルメ・チャコール』 販売代理店を募集

●商品内容

アメリカでもどうやら“炭火焼き”ブームらしい。大きな家庭では、ステーキやバーベキューを料理するのに、ここに紹介するような薪や木炭を使って、本物の味=グルメの追求に必死になっているようだ。『グルメ・チャコール』(「グルメ木炭」の意)、材料は、良質の薪炭材としてアメリカでは西部開拓時代からよく使われているメスキート(マメ科の低木)とヒッコリー(クルミ科ペカン属の木)。炭のほか、「ログ(丸太)」や「ウエイファー(木片)」のパッケージも用意されている。炭火焼きもいいが、どうも肝心の炭が手に入りにくくてね、などと嘆いているグルメには、おおいに歓迎されるだろう。



●日本企業へのアピール

製造販売元は、西部開拓の昔からアメリカでもっとも古い歴史を誇る薪炭商である。そのブランド名とアメリカ産の木炭という物珍しさがセールスポイントとなる。日本では販売代理店を探している。

会社概要
社長 Anne Maliszewski 設立 1932年

398 栄養満点の子供向けインスタント食品

◆商品名『マイ・オウン・ミール』

●商品内容

商品名は「ぼくだけの食事」の意。その名のとおり、2~8歳の児童をターゲットに据えた高級インスタント食品シリーズ。チキンを主にしたもの、ミートボールと貝類を使ったもの、七面鳥の肉を使ったものなど4種類があって、いずれも人參やジャガイモ、コーンなどがたっぷり入った栄養満点のメニューとなっている。「マイ・オウン」には、「(子供たちが)自分で料理できる」の意味も込められており、アメリカでは、共稼ぎ夫婦の家庭をターゲットとして開発された商品。レンジか熱湯で2~3分温めればOKということで、ファースト・フード花ざかりで外食にたよりがちなアメリカでもかなりの人気を集めている。



●日本企業へのアピール

アメリカ全域に商圏を広めておいてから、日本に進出したいとしている。さしあたっては、販売代理店を募集。

会社概要
社長 Mary Anne Jackson 設立 1986年

397 防水性・耐震性を兼ね備えたハンドヘルドPC

◆商品名『マイクロ・パーク PC4000』

●商品内容

IBMのPC(パーソナル・コンピュータ)の機能を載せたハンドヘルド(携帯用)PC。従来のものと違うのは、衝撃に耐えうるよう設計されており、たとえば地面に落としてもびくともしない構造と、雨の降る中でも使えるよう、防水性に徹底したことである。これにより、工事や建設現場にも携帯して使うことが可能になった。キーとキーの間も広くってあり、手袋をはめたまでも操作できるようにしてある点もそうした現場での使い勝手を考慮に入れたものとみることができる。ディスプレイは、液晶で8桁表示。オプションとして、携帯用プリンター、バーコードの読み取り装置、データ転送システムを接続することもできる。

●日本企業へのアピール

携帯用PCをとくに必要としている分野にターゲットを絞って、新しい周辺機器の開発につとめている。現在は電池で動くプリンターを開発中。販売代理店を募集中。

会社概要
社長 Vel Castler
設立 1987年



399 プレキシグラスを使った“透明”鳥カゴ

◆商品名『クリスタル・パレス』

●商品内容

プレキシグラス(メタクリル酸メチルを使った、軽く透明性に優れたプラスチック)を用いた、華麗なバード・ケージ(鳥カゴ)の商品シリーズである。木材とプレキシグラスでつくられた山小屋ふうケージ『クリスタル・パレス(水晶宮殿)』は、小鳥用、ガラスのテーブルの上にスチール製のとまり木、えさのカップのみを配したものが『パーチャ・ポリー』で、これはインコやオウム用、という具合である。いずれも、プレキシグラスの透明感と清潔感が売り物で、従来の鳥カゴのイメージを根底から覆す画期的商品ばかりである。見栄えの良さから、日本でもかなりの売れ行きをみせるものと思われる。

●日本企業へのアピール

現在は、アメリカ、カナダ、ペルト・リコで販売中。日本では、販売代理店を募集したい考え。

